

# **STRATEGI PEMASARAN PRODUK BATIK BERBASIS BUDAYA LOKAL**

**(Studi Kasus Pada *Owner* Batik New Colet Jombang)**

## **USULAN PENELITIAN**

Program studi Manajemen



Oleh :

**OVIE NUR OKTAVIANI**

**1761208**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**PGRI DEWANTARA JOMBANG**

**2021**