

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi kasus pada konsumen DnD Chicken And Burger di Sumobito, Jombang)

ABSTRAK

Oleh: Pipi Yulindar Setyawati

Dosen Pembimbing: Dr. Siti Zuhroh, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh variasi produk dan cita rasa terhadap keputusan pembelian di DnD Chicken And Burger Sumobito, Jombang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian ekplanasi (eksplanatory research) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen DnD Chicken And Burger Sumobito Jombang yang tidak diketahui jumlahnya dengan sampel penelitian yang diambil sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan accidental sampling. Analisis data dengan menggunakan regresi linier berganda dan pengujian hipotesis serta koefisien determinasi dengan bantuan SPSS. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variasi produk memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian DnD Chicken And Burger Sumobito Jombang. Serta cita rasa memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian DnD Chicken And Burger Sumobito Jombang.

Kata kunci : variasi produk, cita rasa, keputusan pembelian

