

DAFTAR PUSTAKA

- Drummond & brefere. (2010). *Buku ajar ahli gizi*. Penerbit buku kedokteran.
- E. Dwiana. (2020). *PENGARUH VARIASI PRODUK, CITA RASA, CITRA MEREK, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MI INSTAN MEREK INDOMIE DI YOGYAKARTA*.
- Ernawati, D. (2018). *PENGARUH VARIASI PRODUK, CITA RASA, DAN INTERNET MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TERANG BULAN JESSY DI KOTA KEDIRI*. Universitas Nusantara PGRI Kediri. Kediri.
- Ghozali. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IMB SPSS*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS (Ketujuh)*. Universitas Diponegoro.
- Groover, M. P. (2010). *Fundamentals of modern manufacturing*.
- Kotler & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Erlangga.
- Kotler & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran jilid 2*. PT INDEKS.
- Lusita, E. A. (2021). *PENGARUH MOTIVASI HEDONIC DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen KFC di Kota Jombang)*. STIE PGRI Dewantara.
- Mentari, S. D. (2020). *The influence of social media brand communication towards brand equity on repurchase intention to Hisana Fried Chicken in Surabaya*. Widya Mandala Surabaya Catholic University.
- Philip Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Puspitasari, A. (2020). *PENGARUH VARIASI MENU, CITA RASA DAN LOKASI PENJUALAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi pada Kedai Kopi Yo, Jakarta Timur)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Sudjana, N. (2005). *Dasar-dasar Proses\Belajar Mengajar*. Bandung. Sinar Algensindo., Baru.
- Sugiyono. (2013). *metode penelitian bisnis*. alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. CV.Alfabeta-Bandung.
- Tjiptono. (2012). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi.