

Lampiran 1

KUESIONER

Judul Penelitian

Kuesioner Penelitian Pengaruh E-Wom (Electronic Word Of Mouth) dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada konsumen produk kecantikan Avoskin di Kabupaten Jombang)

Pengantar

Assalamu'alaikum wr.wb.

Salam sejahtera untuk kita semua,

Perkenalkan, saya Reyka Aprillia Dianawati. Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang, yang saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir kuliah (SKRIPSI) sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Terkait hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu/Saudara/Saudari berkenan meluangkan waktu, untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Kuesioner ini dibuat untuk meneliti tentang Pengaruh E-Wom (Electronic Word Of Mouth) dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Sebagai informasi tambahan, Peneliti akan menjamin kerahasiaan data diri dan jawaban yang disampaikan oleh responden, dan hanya menggunakan data yang diperoleh untuk kepentingan penelitian semata.

Sebelumnya, saya sampaikan Terima kasih atas kesediaannya untuk membantu peneliti sebagai responden dalam penelitian ini.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Salam sejahtera untuk kita semua

Pertanyaan Sebelum Pengisian Kuesioner

Apakah saudara pernah membeli dan menggunakan produk Avoskin? ***WAJIB***

PERNAH (diteruskan pada pertanyaan kuesioner selanjutnya)

TIDAK PERNAH (tidak perlu mengisi kuesioner)

Identitas Diri

Mohon diisi dengan data yang sebenarnya

1. Nama (Boleh tidak diisi)

2. Alamat (Kecamatan tinggal) *WAJIB*

3. Usia

> 18 tahun

19 – 24 tahun

25 – 30 tahun

31 – 36 taun

37 – 42 tahun

< 43 tahun

4. Pendidikan terakhir

SD

SMP/MTs

SMA/MA

Sarjana

Pascasarjana

5. Pekerjaan

Pelajar/Mahasiswa

ASN (Aparatur Sipil
Negara)

Pegawai Swasta

Wirausaha

6. Status

Belum menikah

Menikah

Petunjuk pengisian kuesioner

1. Beri tanda (•) pada kolom pernyataan yang sesuai dengan pendapat anda
2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan 1 jawaban.
3. Tersedia alternatif jawaban yang menjadi pilihan anda yaitu:

SS	: Sangat Setuju	Skor 5
S	: Setuju	Skor 4
N	: Netral	Skor 3
TS	: Tidak Setuju	Skor 2
STS	: Sangat tidak Setuju	Skor 1

Pernyataan		1	2	3	4	5
1	Saya merasa mudah mendapatkan produk Avoskin					
2	Kualitas produk Avoskin sesuai dengan harga					
3	Saya merasa cocok dengan produk Avoskin					
4	Saya suka dengan produk Avoskin					
5	Orang lain (keluarga, teman, kolega dan lain-lain) mendukung saya untuk membeli produk Avoskin					
6	Saya membutuhkan produk Avoskin					
7	Saya yakin dengan produk Avoskin					
8	Saya sering mengakses ulasan / komentar / <i>review</i> tentang produk Avoskin secara <i>online</i>					
9	Saya dapat mengakses/melihat banyak ulasan / komentar / <i>review</i> konsumen Avoskin lainnya secara <i>online</i>					
10	Saya dapat dengan leluasa menemukan komentar positif tentang produk Avoskin secara <i>online</i> , melalui ulasan / <i>review</i>					
11	Saya mendapatkan rekomendasi produk Avoskin dari <i>review</i> konsumen Avoskin lainnya <i>online</i>					
12	Saya menerima informasi mengenai variasi produk Avoskin dari <i>review</i> .					
13	Saya memperoleh informasi kualitas produk avoskin dari <i>review</i> .					
14	Saya memperoleh informasi harga produk Avoskin secara <i>online</i> .					
15	Manfaat Produk Avoskin sesuai dengan ekspektasi / harapan saya					
16	Produk avoskin terbuat dari bahan yang berkualitas, sesuai dengan harapan saya					
17	Produk Avoskin memiliki spesifikasi (warna, kemasan, isi, ukuran, dll.) yang sesuai dengan yang dipromosikan					
18	Produk Avoskin dapat dipercaya sesuai dengan klaim yang dipromosikan					

Pernyataan		1	2	3	4	5
19	Produk Avoskin dapat bertahan dalam jangka panjang (lebih dari 1 tahun)					
20	Produk Avoskin dapat dengan mudah diperoleh melalui marketplace / e-commerce (<i>website Avoskin, Lazada, Sociolla, Shopee</i> dll.)					
21	Produk Avoskin sesuai / cocok dengan selera saya					

Rsp	Alamat	Usia	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Status	Keputusan Pembelian (Y)							Total	e-WOM (<i>Electronic Word OF Mouth</i>) (X1)							Total	persepsi kualitas produk							Total
						1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	7	
1	Wonosalam	37 – 42 tahun	SMA/MA	ASN (Aparatur Sipil Negara)	Menikah	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28
2	Bareng	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pegawai Swasta	Belum menikah	4	5	4	4	4	4	4	29	5	4	5	5	5	5	4	33	4	5	5	5	4	4	4	31
3	Diwek	19 – 24 tahun	Sarjana	Wirausaha	Menikah	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	
4	Bareng	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pegawai Swasta	Belum menikah	4	5	4	4	4	4	4	29	5	4	5	5	5	4	33	4	5	5	5	4	4	4	31	
5	Ploso	19 – 24 tahun	SMA/MA	Wirausaha	Menikah	3	3	2	2	2	2	3	17	4	4	4	4	5	4	30	2	3	5	3	5	5	3	26	
6	Ngoro	19 – 24 tahun	Pascasarjana	Pegawai Swasta	Belum menikah	5	4	3	2	3	2	3	22	5	5	4	5	5	5	34	2	4	5	3	5	5	3	27	
7	Mojowarno	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	4	4	5	5	4	5	32	5	5	4	5	3	31	4	5	4	5	3	5	5	31		
8	Ngoro	19 – 24 tahun	Sarjana	Pegawai Swasta	Belum menikah	5	4	3	3	3	3	2	23	5	5	5	5	5	35	3	3	5	4	4	5	3	27		
9	Gudo	19 – 24 tahun	SMA/MA	Wirausaha	Belum menikah	4	4	4	4	3	4	3	26	4	5	4	4	4	28	3	4	3	5	3	5	4	27		
10	Peterongan	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Menikah	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	5	4	29		
11	Mojowarno	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	4	4	3	4	3	4	26	5	4	5	5	5	34	3	5	5	5	5	5	4	32		
12	Perak	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	4	5	5	3	3	4	28	4	4	3	4	4	27	4	3	4	4	3	4	4	26		
13	Gudo	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	3	4	5	4	3	4	4	27	4	4	3	4	5	28	4	4	4	5	3	5	4	29		
14	Diwek	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	4	5	5	3	4	4	29	4	4	5	4	4	29	4	5	5	4	3	5	4	30		
15	Ngoro	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	4	5	4	4	4	5	30	4	4	4	4	4	28	5	4	4	4	4	5	5	31		
16	Mojowarno	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	4	5	5	4	4	4	30	4	4	4	4	4	28	5	4	4	4	4	5	4	30		
17	Wonosalam	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	4	4	4	5	5	4	30	4	5	4	4	4	30	4	4	4	5	4	4	4	29		
18	Ngoro	> 18 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	5	4	5	5	4	5	32	5	3	4	3	3	24	4	3	4	4	3	5	4	27		
19	Gudo	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	5	4	4	5	5	4	31	4	5	4	5	4	31	5	5	4	5	4	4	4	31		
20	Jombang	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	4	4	5	4	4	5	30	4	4	4	4	4	28	4	4	5	4	4	5	4	30		
21	Gudo	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	4	5	5	4	4	4	30	5	5	5	5	4	32	4	4	4	4	4	5	4	29		
22	Megaluh	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	4	5	5	4	4	4	31	4	4	4	4	4	28	5	4	4	4	4	5	5	31		
23	Tembelang	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	4	4	5	4	5	5	31	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	5	4	29		
24	Kabuh	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	4	5	5	4	4	5	31	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	5	5	4	30		
25	Sumobito	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	5	5	4	5	5	34	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	5	5	4	30		
26	Peterongan	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	5	5	30		
27	Megaluh	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	5	5	5	31		
28	Jombang	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	5	5	5	31		

Rsp	Alamat	Usia	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Status	Keputusan Pembelian (Y)							Total	e-WOM (<i>Electronic Word OF Mouth</i>) (X1)							Total	persepsi kualitas produk							Total	
						1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	7		
29	Jombang	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	5	5	5	5	31
30	Bareng	19 – 24 tahun	SMA/MA	Wirasaha	Belum menikah	5	4	4	5	4	4	3	29	5	5	4	4	5	3	5	31	5	3	5	5	5	4	4	31	
31	Bareng	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	4	4	4	3	4	4	28	4	4	5	5	4	4	4	30	5	4	3	4	4	4	4	28	
32	Diwek	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	4	4	4	4	5	4	29	4	4	5	4	4	4	4	29	5	5	4	5	5	4	4	32	
33	Wonosalam	25 – 30 tahun	Sarjana	Pegawai Swasta	Menikah	4	5	4	4	4	4	4	29	5	4	4	5	5	5	5	33	5	5	5	5	5	5	4	34	
34	Sumobito	19 – 24 tahun	SMA/MA	Wirasaha	Belum menikah	5	5	3	4	4	3	4	28	4	3	5	4	5	4	3	28	4	4	4	5	4	4	4	29	
35	Gudo	25 – 30 tahun	Sarjana	ASN (Aparatur Sipil Negara)	Menikah	2	3	4	4	4	4	4	25	4	4	5	5	4	5	4	31	5	3	3	3	2	4	4	24	
36	Peterongan	25 – 30 tahun	SMA/MA	Pegawai Swasta	Menikah	4	5	3	5	3	4	5	29	4	5	3	4	4	4	5	29	3	5	4	4	5	5	4	30	
37	mojoagung	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pegawai Swasta	Belum menikah	3	4	5	4	5	3	5	29	4	5	4	5	5	3	5	31	5	5	5	5	5	5	5	35	
38	Gudo	> 18 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	4	4	3	4	5	3	27	4	4	4	4	3	4	3	26	4	3	4	3	3	4	3	24	
39	Ngoro	19 – 24 tahun	Sarjana	Pegawai Swasta	Belum menikah	2	4	3	3	4	3	3	22	4	4	3	4	4	3	4	26	3	3	3	3	4	4	3	23	
40	Mojoagung	> 18 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	5	5	4	4	4	32	5	4	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	4	5	34		
41	Mojoarno	> 18 tahun	Sarjana	ASN (Aparatur Sipil Negara)	Belum menikah	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35		
42	Perak	25 – 30 tahun	SMA/MA	Wirasaha	Menikah	3	2	2	2	1	2	2	14	4	3	3	3	4	4	4	25	2	2	2	2	4	4	2	18	
43	Mojoagung	19 – 24 tahun	SMP/MTs	Wirasaha	Belum menikah	3	3	2	3	4	3	3	21	4	4	3	4	4	4	4	27	3	3	3	3	4	4	3	23	
44	Gudo	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	5	4	4	4	5	5	31	4	4	5	4	4	5	5	31	5	5	4	4	5	4	5	32	
45	Jombang	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	4	5	4	5	4	5	32	4	5	4	4	4	5	4	30	4	5	4	4	5	4	4	30	
46	Perak	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	5	4	4	5	4	32	4	4	4	4	4	5	5	30	4	4	5	4	4	5	5	31	
47	Mojoagung	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	4	5	5	4	5	4	31	4	4	5	5	4	4	4	30	5	4	4	4	5	5	4	31	
48	Megaluh	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	4	4	4	5	4	31	4	4	4	4	4	5	5	30	5	4	5	4	4	5	4	31	
49	Sumobito	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	5	5	5	4	5	5	33	4	4	5	5	5	4	4	31	5	5	4	5	4	4	4	31	
50	Diwek	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	4	4	5	5	4	32	5	5	4	4	5	5	4	32	5	4	4	4	5	5	4	31	
51	Ploso	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	4	5	5	5	5	5	33	4	4	4	4	4	5	4	29	5	5	4	4	5	5	4	32	
52	Tembelang	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	5	5	4	4	4	32	4	4	5	5	4	5	4	31	4	4	4	5	4	5	4	30	
53	Tembelang	25 – 30 tahun	Sarjana	Wirasaha	Menikah	4	4	5	5	4	5	4	31	5	4	3	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	
54	Kudu	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	4	5	4	4	5	32	4	4	5	5	5	4	5	32	4	4	4	5	5	5	4	31	
55	Tembelang	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	4	4	5	5	5	5	33	4	4	5	4	4	5	4	30	5	4	5	4	5	4	5	32	
56	Peterongan	25 – 30 tahun	Sarjana	Pegawai Swasta	Menikah	3	2	2	2	3	2	2	16	3	3	3	2	3	3	3	20	2	2	2	2	4	4	2	18	

Rsp	Alamat	Usia	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Status	Keputusan Pembelian (Y)							Total	e-WOM (Electronic Word OF Mouth) (X1)							Total	persepsi kualitas produk							Total
						1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	7	
57	Jogoroto	19 – 24 tahun	SMP/MTs	Pegawai Swasta	Menikah	4	4	4	4	3	3	3	25	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	3	27
58	Gudo	31 – 36 taun	SMP/MTs	Pegawai Swasta	Menikah	4	3	3	3	3	2	2	20	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	3	4	4	3	23
59	Ngoro	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	4	4	4	5	3	3	27	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	3	4	4	3	23
60	Sumobito	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pegawai Swasta	Belum menikah	4	3	2	2	4	2	2	19	4	4	4	4	4	4	4	28	2	2	3	2	4	4	2	19
61	Bareng	> 18 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	5	5	4	4	4	32	5	5	5	4	4	4	4	31	5	5	5	5	5	5	5	35
62	Jombang	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	4	5	4	5	5	33	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	4	5	5	5	5	33
63	Bandar Kedungmulyo	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	4	5	4	5	5	33	5	5	4	5	5	4	5	33	4	5	5	5	5	5	5	34
64	Perak	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	5	4	4	4	5	32	4	5	4	5	5	5	5	33	5	4	4	5	5	4	5	32
65	Gudo	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	4	5	4	5	5	33	5	5	5	4	4	4	5	32	4	5	5	4	4	4	4	30
66	Megaluh	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	4	5	4	5	4	32	5	5	5	5	4	5	4	33	4	5	5	5	5	4	5	33
67	Mojoagung	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	4	5	5	4	5	33	4	5	5	5	5	5	5	34	5	4	5	5	5	5	5	34
68	Jombang	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	5	4	5	4	4	32	4	5	4	4	5	4	5	31	5	5	4	5	5	5	5	34
69	Ploso	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	5	4	4	5	4	32	5	5	5	5	4	5	4	33	5	4	5	4	5	4	5	32
70	Tembelang	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	5	4	4	4	5	32	5	4	5	4	4	4	4	30	4	5	5	5	4	4	4	31
71	Sumobito	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	4	5	4	5	4	5	32	4	5	4	5	4	4	5	31	5	4	4	3	5	4	5	30
72	Jombang	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	4	5	5	5	4	33	5	4	5	5	4	5	4	32	5	5	4	4	5	4	5	32
73	Mojoagung	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	5	5	5	4	4	33	5	4	5	4	5	5	4	32	5	4	5	4	5	5	4	32
74	Jombang	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	3	5	4	5	4	5	31	4	5	4	5	4	5	4	31	5	4	5	5	4	5	5	33
75	Jombang	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	3	5	4	5	4	31	5	4	5	3	4	5	4	30	5	4	5	4	5	5	4	32
76	Megaluh	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	4	5	5	4	5	4	32	5	3	5	4	5	3	4	29	5	4	5	4	5	5	4	32
77	Diwek	25 – 30 tahun	Sarjana	Pegawai Swasta	Menikah	4	5	5	5	4	5	5	33	4	4	4	4	4	5	5	30	5	4	5	4	5	5	5	33
78	Ngoro	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	4	5	5	5	4	33	5	5	4	3	5	5	3	30	4	5	5	4	5	5	4	32
79	Sumobito	> 18 tahun	SMP/MTs	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	4	5	4	5	5	5	33	4	5	4	5	5	4	3	30	4	5	5	5	5	5	4	33
80	Ngoro	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pegawai Swasta	Belum menikah	5	4	5	5	4	4	4	31	4	3	4	3	4	4	4	26	5	4	4	4	5	4	4	30
81	Mojoagung	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	5	5	4	5	5	34	5	5	4	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	4	34
82	Gudo	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pegawai Swasta	Belum menikah	5	4	5	5	5	4	5	33	5	5	4	5	4	4	5	32	5	5	5	5	5	5	5	35
83	Peterongan	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	5	4	4	4	4	31	4	5	4	5	5	5	4	32	5	5	4	5	5	4	5	33
84	Ngoro	19 – 24 tahun	Sarjana	Pegawai Swasta	Belum menikah	5	5	4	4	4	4	4	30	5	5	5	4	4	4	5	32	5	5	5	4	5	4	5	33

Rsp	Alamat	Usia	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Status	Keputusan Pembelian (Y)							Total	e-WOM (<i>Electronic Word OF Mouth</i>) (X1)							Total	persepsi kualitas produk							Total
						1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	7	
85	Peterongan	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	5	4	4	4	4	31	4	5	4	5	5	5	4	32	5	5	4	5	5	4	5	33
86	Mojoagung	25 – 30 tahun	Sarjana	Wirausaha	Menikah	5	5	4	5	4	4	4	31	5	5	5	4	4	4	5	32	5	5	5	4	4	4	4	31
87	Wonosalam	25 – 30 tahun	Sarjana	Pegawai Swasta	Menikah	5	4	5	4	5	5	4	32	5	5	4	4	4	4	4	30	5	5	5	5	5	4	5	34
88	Wonosalam	25 – 30 tahun	SMA/MA	Wirausaha	Menikah	5	5	5	5	4	5	4	33	5	4	5	5	5	4	5	33	4	4	4	4	5	5	5	31
89	Ngoro	25 – 30 tahun	Sarjana	ASN (Aparatur Sipil Negara)	Belum menikah	5	4	5	5	5	4	5	33	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	5	5	5	4	5	33
90	Ngoro	19 – 24 tahun	Sarjana	Pegawai Swasta	Belum menikah	5	5	5	4	4	4	3	30	4	3	5	5	5	5	5	32	5	5	5	5	4	4	4	32
91	Bareng	19 – 24 tahun	Sarjana	Pegawai Swasta	Belum menikah	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	5	5	5	5	5	33	5	5	5	5	5	5	5	35
92	Wonosalam	25 – 30 tahun	SMA/MA	Pegawai Swasta	Belum menikah	5	5	5	4	4	4	4	31	4	5	5	5	5	4	4	32	5	5	5	5	5	5	5	35
93	Diwek	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	4	4	4	4	5	4	5	30	4	4	5	4	5	5	5	32	5	5	5	5	4	5	5	34
94	Bareng	25 – 30 tahun	Sarjana	Pegawai Swasta	Belum menikah	4	4	4	5	5	4	5	31	4	5	4	4	4	5	5	31	4	5	4	4	5	5	5	32
95	Ploso	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	4	5	4	5	4	5	32	4	4	4	5	5	5	5	32	4	5	5	5	4	5	5	33
96	Jombang	19 – 24 tahun	SMA/MA	Pelajar/Mahasiswa	Belum menikah	5	5	4	5	4	4	4	31	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	5	4	5	5	31

Lampiran 3 Hasil Uji Validasi
Hasil Uji Validasi Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.686**	.243	.362*	.154	.292	.196	.579**
	Sig. (2-tailed)		.000	.195	.050	.415	.118	.300	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.686**	1	.417*	.387*	.426*	.432*	.369*	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000		.022	.034	.019	.017	.044	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.243	.417*	1	.735**	.353	.419*	.624**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.195	.022		.000	.055	.021	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.362*	.387*	.735**	1	.341	.421*	.756**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.050	.034	.000		.065	.021	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.154	.426*	.353	.341	1	.561**	.654**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.415	.019	.055	.065		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.292	.432*	.419*	.421*	.561**	1	.422*	.701**
	Sig. (2-tailed)	.118	.017	.021	.021	.001		.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.196	.369*	.624**	.756**	.654**	.422*	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.300	.044	.000	.000	.000	.020		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.579**	.721**	.759**	.803**	.683**	.701**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

Hasil Uji Validitas e-WOM (*Electronic Word Of Mouth*) (X₁)

		Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.369*	.583**	.749**	.508**	.638**	.638**	.870**
	Sig. (2-tailed)		.045	.001	.000	.004	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.369*	1	.098	.464**	.016	.016	.598**	.488**
	Sig. (2-tailed)	.045		.605	.010	.935	.935	.000	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.583**	.098	1	.649**	.534**	.534**	.222	.716**
	Sig. (2-tailed)	.001	.605		.000	.002	.002	.239	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.749**	.464**	.649**	1	.478**	.598**	.598**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.000		.008	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.508**	.016	.534**	.478**	1	.466**	.466**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.004	.935	.002	.008		.009	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.638**	.016	.534**	.598**	.466**	1	.359	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.935	.002	.000	.009		.051	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.638**	.598**	.222	.598**	.466**	.359	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.239	.000	.009	.051		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.870**	.488**	.716**	.882**	.690**	.712**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									

Hasil Uji Validitas Persepsi Kualitas Produk (X₂)

		Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.417*	.178	.204	.160	-.107	.436*	.483**
	Sig. (2-tailed)		.022	.346	.279	.398	.574	.016	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.417*	1	.573**	.839**	.552**	.264	.597**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.022		.001	.000	.002	.159	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.178	.573**	1	.531**	.572**	.321	.262	.720**
	Sig. (2-tailed)	.346	.001		.003	.001	.084	.162	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.204	.839**	.531**	1	.396*	.170	.451*	.753**
	Sig. (2-tailed)	.279	.000	.003		.030	.369	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.160	.552**	.572**	.396*	1	.410*	.451*	.752**
	Sig. (2-tailed)	.398	.002	.001	.030		.024	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	-.107	.264	.321	.170	.410*	1	.386*	.471**
	Sig. (2-tailed)	.574	.159	.084	.369	.024		.035	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.436*	.597**	.262	.451*	.451*	.386*	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.162	.012	.012	.035		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.483**	.889**	.720**	.753**	.752**	.471**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000	.000	.009	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									

Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.844	.846	7

Hasil Uji Reliabilitas e-WOM

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.850	.854	7

Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kualitas Produk

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.818	.814	7

Lampiran 5 Distribusi Frekuensi

Berdasarkan Alamat

Alamat					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wonosalam	6	6.3	6.3	6.3
	Bareng	7	7.3	7.3	13.5
	Diwek	6	6.3	6.3	19.8
	Mojowarno	4	4.2	4.2	24.0
	Ngoro	11	11.5	11.5	35.4
	Gudo	10	10.4	10.4	45.8
	Peterongan	6	6.3	6.3	52.1
	Perak	4	4.2	4.2	56.3
	Jombang	10	10.4	10.4	66.7
	Megaluh	5	5.2	5.2	71.9
	Tembelang	5	5.2	5.2	77.1
	Kabuh	1	1.0	1.0	78.1
	Sumobito	6	6.3	6.3	84.4
	Mojoagung	8	8.3	8.3	92.7
	Ploso	4	4.2	4.2	96.9
	Kudu	1	1.0	1.0	97.9
	Jogoroto	1	1.0	1.0	99.0
	Bandar Kedungmulyo	1	1.0	1.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Berdasarkan Usia

Umur					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	37 – 42 tahun	1	1.0	1.0	1.0
	19 – 24 tahun	75	78.1	78.1	79.2
	25 – 30 tahun	13	13.5	13.5	92.7
	31 – 36 taun	1	1.0	1.0	93.8
	> 18 tahun	6	6.3	6.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/MA	75	78.1	78.1	78.1
	Sarjana	16	16.7	16.7	94.8
	Pascasarjana	1	1.0	1.0	95.8
	SMP/MTs	4	4.2	4.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ASN (Aparatur Sipil Negara)	4	4.2	4.2	4.2
	Pegawai Swasta	21	21.9	21.9	26.0
	Wirasaha	10	10.4	10.4	36.5
	Pelajar/Mahasiswa	61	63.5	63.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Berdasarkan Status

Status					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menikah	16	16.7	16.7	16.7
	Belum Menikah	80	83.3	83.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis

Variables Entered/Removed^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi Kualitas Produk, e-WOM ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			
b. All requested variables entered.			

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.819 ^a	.670	.663	2.38236
a. Predictors: (Constant), Persepsi Kualitas Produk, e-WOM				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1073.997	2	536.999	94.614	.000 ^b
	Residual	527.836	93	5.676		
	Total	1601.833	95			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Persepsi Kualitas Produk, e-WOM						

Coefficients^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.745	2.848		2.368	.020		
	e-WOM	-.310	.121	-.198	-2.565	.012	.594	1.683
	Persepsi Kualitas Produk	1.070	.089	.931	12.050	.000	.594	1.683
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian								

Collinearity Diagnostics ^a						
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	e-WOM	Persepsi Kualitas Produk
1	1	2.990	1.000	.00	.00	.00
	2	.007	20.937	.50	.00	.63
	3	.003	31.960	.50	1.00	.37

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	18.2542	34.5842	29.7917	3.36233	96
Std. Predicted Value	-3.431	1.425	.000	1.000	96
Standard Error of Predicted Value	.244	1.028	.395	.147	96
Adjusted Predicted Value	18.2955	34.7798	29.8091	3.32131	96
Residual	-8.26414	4.83578	.00000	2.35715	96
Std. Residual	-3.469	2.030	.000	.989	96
Stud. Residual	-3.529	2.052	-.004	1.011	96
Deleted Residual	-8.55466	4.94223	-.01744	2.46152	96
Stud. Deleted Residual	-3.772	2.089	-.007	1.026	96
Mahal. Distance	.008	16.700	1.979	2.765	96
Cook's Distance	.000	.239	.015	.036	96
Centered Leverage Value	.000	.176	.021	.029	96

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Charts



