

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Pertumbuhan Industri Kecantikan 2017-2020 di Indonesia	3
Tabel 1.2 Penjualan Skincare Avoskin Periode 29 Oktober - 5 November 2020	6
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen	27
Tabel 3.2 Skala Likert	30
Tabel 3.3 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	41
Tabel 4. 1 Penghargaan yang diterima Avoskin	45
Tabel 4. 2 Alamat Responden	46
Tabel 4. 3 Usia Responden.....	47
Tabel 4. 4 Pendidikan Terakhir Responden.....	48
Tabel 4. 5 Pekerjaan Responden	48
Tabel 4. 6 Status Responden	49
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	50
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel e-WOM (X1).....	52
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Persepsi Kualitas Produk (X2)	54
Tabel 4. 10 Kolmogorov-smirnov	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4. 12 Uji Durbin – Watson	60
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji t.....	63
Tabel 4. 15 Hasil Uji R2	64