

**Pengaruh E-Wom (*Electronic Word Of Mouth*) Dan Persepsi Kualitas Produk  
Terhadap Keputusan Pembelian  
(studi kasus pada konsumen produk kecantikan Avoskin di Jombang)**

**SKRIPSI**

Diajukan oleh: Reyka

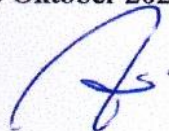
Aprillia Dianawati

1761028

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji

Pada tanggal, 18 Oktober 2021

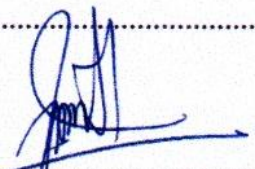
Dosen Penguji I  
Nuri Purwanto, S.ST., MM  
NIDN. 0728018502



Dosen Penguji II  
Nurul Hidayati, SE., MM  
NIDN. 0705037301



Dosen Pembimbing  
Wenda Wahyu C, SE., MM  
NIDN. 0725128604



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Manajemen  
Tanggal, 18 Oktober 2021

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)  
PGRIDEWANTARA JOMBANG



Dr. Abdul Rohim, SE., M.Si., CRA  
NIDN. 104770120