

**PENGARUH E-WOM(*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*) DAN
PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(studi kasus pada konsumen produk kecantikan Avoskin di Jombang)

KRIPSI



Reyka Aprillia Dianawati

1761028

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTAR JOMBANG

2021