

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian-penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2.	Keterkaitan Strategi Pemasaran.....	24
Tabel 3.1	Rancangan penelitian.....	30
Tabel 4.1	Profil Informan	38
Tabel 4.2	Rincian Pelaksanaan <i>In-Depth Interview</i>	38
Tabel 4.3	Crosscheck Data Triangulasi Sumber.....	30
Tabel 4.4	Proses <i>open coding</i> dan <i>axial coding</i> strategi pemasaran oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada strategi pemasaran <i>frozen food homemade</i>	41