

**Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan  
Pembelian Sepeda Motor Honda Beat  
(Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Beat di Jombang)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagai syarat  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



**Disusun oleh:**

**Rikad Dewantoro**

**1761174**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI  
DEWANTARA JOMBANG  
TAHUN 2021**