

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Produk Herbalife Tahun 2018-2020 .....	3
Tabel 2.1	Penelitian-penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 3.1	Instrumen Penelitian .....	21
Tabel 3.2	Hasil Pengujian Validitas .....	29
Tabel 3.2	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	31
Tabel 3.3	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	30
Tabel 4.1	Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin.....	37
Tabel 4.2	Distribusi responden berdasarkan usia.....	38
Tabel 4.3	Distribusi responden berdasarkan Pekerjaan .....	39
Tabel 4.4	Distribusi responden berdasarkan Pendapatan.....	39
Tabel 4.5	Rekapitulasi jawaban responden variabel <i>Green Advertising</i> (X1) .....	40
Tabel 4.6	Rekapitulasi jawaban responden variabel <i>Green Brand Trust</i> (X2) .....	41
Tabel 4.7	Rekapitulasi jawaban responden variabel <i>Green Purchase</i> <i>Intention (Y)</i> .....	41
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinieritas .....	44
Tabel 4.9	Pengujian Asumsi Autokorelasi Variabel X1, X2 Terhadap Y .....	45
Tabel 4.10	Hasil Regresi Linier Berganda.....	45
Tabel 4.11	Hasil Pengujian hipotesis dengan uji t.....	47
Tabel 4.12	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas.....	43
Gambar 4.2` Hasil Pengujian Heterokedastisitas.....	46