

PENGARUH *GREEN ADVERTISING* DAN *GREEN BRAND TRUST* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION*
(Studi Pada Komunitas Herbalife di Jombang)

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



ALFIN ANDIKA SETIAWAN
NIM. 1761155

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI
DEWANTARA JOMBANG
2021