

Analisa Risiko Bisnis Penjualan Kredit Studi Kasus Pada PT Barriz Santun Jaya Jombang

ABSTRAK

Oleh :
Dian Asri Nur Fauzi
1762028

Dosen Pembimbing
Benih Hartanti, SE., MBA

Perkembangan industri farmasi saat ini sedang mengalami lonjakan yang signifikan karena adanya pandemi *virus corona*. Hal ini terbukti dengan banyaknya transaksi penjualan yang terjadi pada pedagang besar farmasi PT Barriz Santun Jaya. Transaksi penjualan yang sering diminati oleh pelanggan adalah penjualan secara kredit. Kebijakan kredit dapat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penjualan. Dengan adanya penjualan secara kredit maka akan timbul piutang usaha yang harus dibayarkan saat jatuh tempo.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui risiko dalam penjualan kredit dan untuk mengetahui cara pengendalian internal perusahaan dengan menggunakan kerangka kerja *Enterprise Risk Management*. Langkah pertama yang dilakukan adalah melakukan identifikasi risiko dengan mengkaji terhadap dokumen perusahaan yaitu transaksi penjualan di tahun 2019 dan tahun 2020, menentukan media informasi yang digunakan perusahaan serta melakukan analisa terhadap stakeholder. kemudian melakukan pengelompokan pembayaran tagihan berdasarkan tempo yang selanjutnya dapat ditentukan *rating score* dari risiko penjualan kredit. Dari data penjualan pada tahun 2020 menunjukkan penjualan kredit paling tinggi dan memiliki risiko yang dapat membahayakan perusahaan. Langkah yang kedua adalah dengan melakukan analisa risiko dengan menghitung besarnya frekuensi risiko dan dampak risiko yang dihadapi perusahaan. Dari *rating score* terlihat bahwa pembayaran tagihan tidak tepat waktu merupakan kejadian yang sering terjadi. Dan yang terakhir adalah tahapan evaluasi risiko yang dilakukan perusahaan dalam pengambilan keputusan berdasarkan kriteria risiko yang sudah ditentukan. Berdasarkan data yang telah diperoleh dapat membantu dalam pertimbangan atas faktor internal dan eksternal perusahaan. Oleh karena itu perlu adanya penerapan *Enterprise Risk Management* pada perusahaan sebagai prosedur untuk meminimalkan dampak buruk dari kemungkinan kerugian finansial perusahaan.

Kata Kunci : *Enterprise Risk Management dan Risiko Bisnis.*

**Analisa Risiko Bisnis Penjualan Kredit
Studi Kasus Pada PT Barriz Santun Jaya Jombang**

ABSTRACT

**Oleh :
Dian Asri Nur Fauzi
1762028
Dosen Pembimbing
Benih Hartanti, SE., MBA**

The development of the pharmaceutical industry is currently experiencing a significant spike due to the corona virus pandemic. This is evidenced by the many sales transactions that occur at pharmaceutical wholesaler PT Barriz Santun Jaya. Sales transactions that are often in demand by customers are sales on credit. Credit policies can have a significant effect on sales. With the sale on credit, there will be trade receivables that must be paid at maturity.

The purpose of this study is to determine the risk in credit sales and to find out how the company's internal control uses the Enterprise Risk Management framework. The first step is to identify risk by reviewing company documents, namely sales transactions in 2019 and 2020, determining the information media used by the company and conducting stakeholder analysis. then grouping the bill payments based on the tempo which can then be determined by the rating score of the risk of credit sales. Sales data in 2020 shows that credit sales are the highest and have risks that can harm the company. The second step is to conduct a risk analysis by calculating the frequency of risks and the impact of risks faced by the company. From the rating score, it can be seen that payment of bills on time is a frequent occurrence. And the last is the stage of risk evaluation carried out by the company in making decisions based on predetermined risk criteria. Based on the data that has been obtained can help in the consideration of internal and external factors of the company. Therefore, it is necessary to implement Enterprise Risk Management in the company as a procedure to minimize the negative impact of possible financial losses on the company.

Keywords: Enterprise Risk Management and Risk Business.