

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penjualan Tupperware dari tahun 2016-2020.....	2
Tabel 1.2	Hasil Survey <i>Top Brand</i> Kategori <i>Plastic Container</i> Tahun 2016-2020.....	3
Tabel 2.1.	Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1	Kisi-kisi Instrumen	23
Tabel 3.2	Pengukuran Skala Likert.....	25
Tabel 3.3	Hasil Pengujian Validitas.....	28
Tabel 3.3	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	30
Tabel 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.4	Rekapitulasi jawaban responden variabel Citra Merek (X1).....	42
Tabel 4.5	Rekapitulasi jawaban responden variabel Persepsi kualitas produk (X2).....	43
Tabel 4.6	Rekapitulasi jawaban responden variabel Keputusan pembelian (Y)	44
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4.9	Hasil Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4.10	Hasil Pengujian hipotesis dengan uji t.....	52
Tabel 4.11	Koefisien Determinasi (R^2).....	53