

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Tinjauan Teori .....	9
2.2.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.2.2 <i>Brand Image</i> (Citra Merek) .....	11
2.2.3 Persepsi Kualitas Produk .....	14
2.3 Pengaruh Antar Variabel .....	15
2.4 Kerangka Konseptual .....	17
2.5 Hipotesis .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	19
3.2 Subjek dan Lokasi Penelitian .....	19
3.3 Variabel dan Definisi Oprasional Variabel .....	29
3.4 Skala Pengukuran .....	24
3.5 Populasi dan Sampel.....	25

3.6 Jenis Data, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data .....	27
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	28
3.8 Teknik Analisis Data .....	30
3.8.1 Analisis Deskriptif .....	30
3.8.2 Analisis Regresi Berganda.....	31
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.8.4 Pengujian Hipotesis .....	36
3.8.5 <i>R – Squared Coeficients</i> .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Penelitian.....	38
4.2. Pembahasan .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	58
5.2. Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	