

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TUPPERWARE (Studi Kasus Masyarakat di Kecamatan Jombang).

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi STIE PGRI DEWANTARA Jombang. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu proses penelitian skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna mengingat keterbatasan yang dihadapi selama berlangsungnya penelitian. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr.Abdul Rokhim, Msi selaku Ketua STIE PGRI Dewantara Jombang.
2. Ibu Erminati Pancaningrum, S.T, MM., selaku Ketua Prodi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang
3. Bapak Wenda Wahyu C, SE., MM selaku dosen pembimbing yang sangat sabar dalam proses pemberian bimbingan, saran, ilmu dan pencerahan serta motivasi sehingga dapat terselesaikan tepat waktu.

4. Bapak dan Ibu Dosen STIE PGRI Dewantara Jombang yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama kuliah.
5. Ungkapan terima kasih dan penghargaan yang sangat special penulis haturkan dengan rendah hati dan rasa hormat kepada kedua orang tua tercinta ayahanda Abdul Kholil dan Ibu Sunarti dengan segala pengorbanannya tak akan pernah penulis lupakan atas jasa-jasa mereka, doa restu, nasihat dan petunjuk dari mereka
6. Teristimewa ucapan terima kasih kepada suami penulis Gus Massum yang selalu memberi dukungan, pengorbanan, semangat, serta doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat dan teman teman seperjuangan yang telah memberi semangat, dukungan, motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun pihak lain yang berkepentingan

Jombang, 24 Agustus 2021

Penulis