

**Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Penggunaan, Kemudahan, dan Sikap
Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi Shopee
(Studi Kasus Pada UKM Di Jombang Yang
Berjualan Di Aplikasi Shopee)**

ABSTRAK

**Oleh:
Ronald Alief Aprilian
1761234**

**Dosen Pembimbing:
Nuri Purwanto., S.ST, MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemanfaatan penggunaan, persepsi kemudahan penggunaan dan sikap penggunaan terhadap minat penggunaan aplikasi Shopee di Jombang. penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode *explanatory research* yaitu penelitian yang menjelaskan hubungan antara variabel-variabel penelitian melalui pengujian hipotesis. Data dalam penelitian ini meliputi data primer dan sekunder, serta untuk populasi yaitu pengguna Shopee di Jombang yang berjumlah 96 responden. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *accidental sampling*. Skala pengukuran menggunakan skala Likert, pengumpulan data menggunakan angket dengan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dan diolah menggunakan SPSS versi 21. Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemanfaatan penggunaan, persepsi kemudahan penggunaan dan sikap penggunaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pengaruh persepsi kemanfaatan penggunaan, persepsi kemudahan penggunaan dan sikap penggunaan berpengaruh terhadap minat penggunaan pada pengguna Shopee di Jombang.

Kata Kunci : Persepsi Kemanfaatan Penggunaan, Kemudahan Penggunaan, Sikap Penggunaan, Minat Perilaku Penggunaan