

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Pengunjung Marketplace 2017-2020.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	35
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	37
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas.....	41
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Realibilitas	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	54
Tabel 4.2 Usia Responden	55
Tabel 4.3 Berapa Lama Menggunakan	55
Tabel 4.4 Pendapatan Per Bulan Penjualan.....	56
Tabel 4.5 Penilaian Responden Minat Perilaku Penggunaan.....	57
Tabel 4.6 Penilaian Responden Persepsi Kemanfaatan Penggunaan	58
Tabel 4.7 Penilaian Responden Persepsi Kemudahan Penggunaan	58
Tabel 4.8 Penilaian Responden Sikap Terhadap Penggunaan	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.12 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	66
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	67