

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Batasan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Masalah.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Rewiew Penelitian.....	14
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1. Kepuasan Pelanggan.....	15
2.2.2. Atmosfer Kedai.....	17
2.2.3. Persepsi Harga.....	18
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	20
2.3.1. Hubungan Atmosfer Kedai.....	20
2.3.2. Hubungan Persepsi Harga.....	21
2.4. Kerangka Konseptual.....	22
2.5. Hipotesis.....	22

BAB III. METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Rancangan Penelitian.....	24
3.2. Subjek Dan Objek Penelitian.....	25
3.3. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.....	25
3.3.1. Variabel Penelitian.....	25
3.3.2. Definisi Operasional Variabel.....	25
3.4. Skala Pengukuran.....	28
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	30
3.5.1. Populasi.....	30
3.5.2. Sampel.....	30
3.5.3. Teknik Sampling.....	31
3.6. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.6.1. Jenis Data.....	32
3.6.2. Sumber Data.....	32
3.6.3. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7. Uji Instrumen.....	34
3.7.1. Uji Validitas.....	34
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	36
3.8. Teknik Analisis Data.....	37
3.8.1. Analisis Deskriptif.....	38
3.8.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
3.9. Uji Asumsi Klasik.....	39
3.9.1. Uji Normalitas.....	39
3.9.2. Uji Multikolinieritas.....	40
3.9.3. Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.9.4. Uji Autokorelasi.....	41
3.10. Uji Hipotesis.....	41
3.10.1. Uji t (parsial).....	42
3.10.2. Uji F (simultan).....	43
3.10.3. Uji R ² (koefisien determinasi).....	44
BAB IV. HASIL PENELITIAN.....	45
4.1. Devinisi Objek Penelitian.....	45
4.1.1. Gambaran Umum Kedai Tanah Senja Wonosalam.....	45
4.2. Analisis Data.....	46
4.2.1. Deskriptif Karakteristik Responden.....	46
4.2.2. Deskriptif Data Penelitian.....	49

4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.1.	Uji Normalitas.....	52
4.3.2.	Uji Multikolinieritas.....	53
4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.3.4.	Uji Autokorelasi.....	55
4.4.	Uji Analisis Regresi Berganda.....	56
4.5.	Uji Hipotesis.....	57
4.5.1.	Uji t (parsial).....	57
4.5.2.	Uji F (simultan).....	58
4.5.3.	Uji R ² (koefisien determinasi).....	59
4.6.	Pembahasan.....	60
4.6.1.	Pengaruh Atmosfer Kedai Terhadap Kepuasan Pelanggan.....	60
4.6.2.	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.....	61
4.6.3.	Atmosfer Kedai dan Persepsi Harga Berpengaruh Secara Simultas Terhadap Kepuasan Pelanggan.....	62
BAB V.	PENUTUP.....	64
5.1.	Kesimpulan.....	64
5.2.	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN.....		70