

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sektor Industri Kreatif.....	2
Tabel 1.2 Konsep Kedai Sejenis, Wonosalam.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	29
Tabel 3.3 Uji Validitas.....	35
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Berkunjung.....	47
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kepuasan Pelanggan.....	49
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Atmosfer Kedai.....	50
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responsen Variabel Persepsi Harga.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas.....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji R-Square.....	60