

## DAFTAR PUSTAKA

- Al, J. F., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(6).
- Annur, C. M. (2020, Desember 5). *Peluang Wanginya Industri Kopi Indonesia Usai Pandemi*. Diambil kembali dari Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/5fca6227da8b9/peluang-wanginya-industri-kopi-indonesia-usai-pandemi>
- Basuki, K. (2019). Penelitian Terhadap Hotel Sukajadi Bandung. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689–1699. [www.journal.uta45jakarta.ac.id](http://www.journal.uta45jakarta.ac.id)
- darwanto. (2021). Penguatan Bisnis Kreatif untuk Pengembangan. *Seminar Dan Call For Papers Nasional 1*.
- Dewi Sinta Hermiyanty, W. A. B. (2017). pengaruh keragaman produk dan store atmosphere terhadap kepuasan konsumen (Y) baik secara Simultan maupun Parsial. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS (Ketujuh)*. Universitas Diponegoro. Hasan, A., & Hamid, N. A. (2021). Analisis Persepsi Harga, Suasana Cafe Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Zero Cafe Makassar. *Jurnal Ilmiah Manajemen "E M O R,"* 4(2), 271. <https://doi.org/10.32529/jim.v4i2.762>
- Griffin, J. (2009). *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Eralngga.
- Hayati, R. (2020, November 8). *Pengertian Data Kualitatif dan Kuantitatif, Jenis, Perbedaan, Serta Contohnya*. Diambil kembali dari PenelitianIlmiah.com: <https://penelitianilmiah.com/data-kualitatif-dan-kuantitatif/#:~:text=Data%20kuantitatif%20adalah%20jenis%20data%20yang%20nilainya%20secara,data%20ini%20mendeskripsikan%20variabel%20penelitian%20yang%20bersifat%20numerik>.
- Huda, F. A. (2018, Maret Sabtu). Diambil kembali dari Fatkhan.web.id.

- Humas. (2021, Agustus 5). *BPS: Ekonomi Indonesia Triwulan II-2021 Tumbuh 7,07 Persen*. Diambil kembali dari SEKRETARIAT KABINET REPUBLIK INDONESIA: <https://setkab.go.id/bps-ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2021-tumbuh-707-persen/#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20%28BPS%29%20mencatat%20perekonomian%20Indonesia%20berhasil,dengan%20Triwulan%20I-2021%2C%20tumbuh%20sebesar%203%2C31%20persen%20%28quarter-t>
- Ishmael, & Dei, R. (2018). Effects of Service Quality and Customer Satisfaction on Repurchase Intention in Restaurants on University of Cape Coast Campus. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, 4(1), 27–36. <http://doi.org/10.5281/zenodo.1247542>
- Kotler. (2006). *Marketing Management : An Asian Perspective*. Singapore: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lektur.Id. (2020, September 02). *Arti Kedai Kopi di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Diambil kembali dari Lektur.Id: <https://lektur.id/arti-kedai-kopi/>
- Levi, M., & Weitz, B. (2001). *Retailing Management*. USA: McGraw Hill.
- Limbong, H. (2019). *Analisis pengaruh produk, persepsi harga, dan suasana cafe terhadap kepuasan konsumen di ling-lung cafe yogyakarta* ©.
- Liu, V. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Suasana Cfe Terhadap Kepuasan Konsumen. *Revista CENIC. Ciencias Biológicas*, 152(3), 28. [file:///Users/andreataquez/Downloads/guia-plan-de-mejora-institucional.pdf%0Ahttp://salud.tabasco.gob.mx/content/revista%0Ahttp://www.revistaalad.com/pdfs/Guias\\_ALAD\\_11\\_Nov\\_2013.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v66n3.60060.%0Ahttp://www.cenetec](file:///Users/andreataquez/Downloads/guia-plan-de-mejora-institucional.pdf%0Ahttp://salud.tabasco.gob.mx/content/revista%0Ahttp://www.revistaalad.com/pdfs/Guias_ALAD_11_Nov_2013.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v66n3.60060.%0Ahttp://www.cenetec)
- Nggaur, D. A. (2018). Pengaruh Harga, Suasana Cafe, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderator. *Journal of Administration Bussiness*, 53(9), 1689–1699.

- Pamungkas, G., & Rimiwati, H. (2011). Pengaruh Atmosfer, Persepsi Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Secret Garden Coffee And Chocolate Di Yogyakarta. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 44(8), 1–16. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2008). *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Petet, J. P., & Olson, J. C. (2008). *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prameswara, A. (2018). Industri Kreatif Dalam Dunia Kuliner. *Bisnis Dan Kuliner*.
- Rohmadi. (2021). *Kedai Tanah Senja, Sensasi Ngopi di Alam Terbuka Gunung Anjasmoro*. Jombang: Times Indonesia.
- Safitri, K. (2017). Analisis Pengaruh Customer Experience Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Di Stora Caffe MMXVI. *Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis*, 148, 148–162.
- Simamora, B. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Non Debt Tax Shield Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Selama Periode Tahun 2011-2015. “Metode Penelitian Pada Dasarnya Merupakan Cara Ilmiah Untuk Mendapatkan Data Dengan Tujuan Dan Kegunaan Tertentu.” *Dalam*, 1(2), 47–71.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tomida, M., & Satrio, B. (2016). Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi. *Jurnal Ilmu dan Riset Mnajemen, Vol V, No.7*.

- Trilaksana, M. G. (2015). Efektifitas penggunaan drop box dan electronic filling (e-filling) sistem untuk meningkatkan kepatuhan pelaporan SPT tahunan pajak penghasilan wajib pajak orang pribadi. *Thesis*, 44–55. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/2261>
- Utami, C. W. (2006). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wiedyani, R. E., & Prabowo, A. H. (2019). *The Effect of Service Quality, Price Reception, and Trust on Passenger Satisfaction of Argo Muria Train*. Semarang Tawang-Jakarta Gambir Train: Journal Of Management, Vol.1.
- Wikipedia. (2021, Agustus 15). *Industri Kreatif*. Diambil kembali dari Wikipedia, ensiklopedia bebas: [https://id.wikipedia.org/wiki/Industri\\_kreatif](https://id.wikipedia.org/wiki/Industri_kreatif)