

ABSTRAK

“Pengaruh Kompensasi Finansial dan Beban Kerja Terhadap Turnover Intention Bagian Marketing”
(Study Kasus di Koperasi Simpan Pinjam Bangun Jaya Makmur Jombang)

Oleh:

Ainun Jariyah

NIM 1361019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan bahwa kompensasi finansial dan beban kerja berpengaruh secara parsial terhadap *turnover intention* di Koperasi Simpan Pinjam Bangun Jaya Makmur Jombang. Jenis Penelitian ini termasuk asosiatif yaitu penelitian yang menguji hubungan atau hubungan antar variabel, dua variabel atau lebih. Berdasarkan tingkat eksplanasinya, penelitian ini adalah penelitian eksplanatori. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, pengumpulan data menggunakan angket, observasi, wawancara dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh karyawan bagian marketing Koperasi Simpan Pinjam Bangun Jaya Makmur Jombang yang berjumlah 39 karyawan. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling jenuh. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Skala pengukuran yang digunakan yaitu skala likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa:

- 1) Kompensasi finansial berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention*.
- 2) Beban kerja berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention*.

Kata kunci: Kompensasi Finansial, Beban Kerja dan *Turnover Intention*.

ABSTRACT

“Pengaruh Kompensasi Finansial dan Beban Kerja Terhadap Turnover Intention Bagian Marketing”
(Study Kasus di Koperasi Simpan Pinjam Bangun Jaya Makmur Jombang)

Oleh:

Ainun Jariyah

NIM1361019

This study aims to know and explain that the financial compensation and workload partially affect the turnover intention in Savings and Loans Cooperative Jaya Makmur Jombang. This type of research includes associative research that examines the relationship or relationship between variables, two or more variables. This type of research includes associative research that examines the relationship or relationship between variables, two or more variables. Based on explanation level, this research is explanatory research. This research uses quantitative approach, collecting data using, questionnaire, observation, interview and documentation. The population in this research is all employees of Marketing Department Bangun Jaya Makmur Jombang requires 39 employees, Sampling method used is saturated sampling. Sources of data used in this research are primary data and secondary data. Measurement scale used by likert likert. Data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The results showed that: 1) Financial compensation has significant effect on turnover intention. 2) Work load has significant effect on turnover intention.

Keywords: Financial Compensation, Workload and Turnover Intention