

SKRIPSI

PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP PERALIHAN MEREK DARI SEMUA PRODUK KECANTIKAN KE MEREK MS GLOW PADA MAHASISWI STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

yang diajukan oleh :

**SILVI INDAH PUSPITASARI
NIM. 1761136**

Telah disetujui untuk diujikan oleh :

Dosen Pembimbing



**Erminati Pancaningrum, ST., MSM
NIDN. 0716097202**

Tanggal, 7 September 2021