

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2014). *Building Strong Brands*. (A. Baderi, Trans.) Jakarta: Bumi. Aksara
- Ananda, Hanissa Rizky. 2013. "Pengaruh Atribut Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Perilaku Brand Switching Ke Telkomsel Sosialita", *Jurnal Universitas Diponegoro*.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Assael, Henry. (2001). *Consumer Behavior*. Edisi keenam. New York: Thomson
- Atika Zahari (2018) *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching) Produk Kosmetik Sariayu Di Kota Padang*
- Baroroh, Ali. 2013. *Analisis Multivariat dan Time Series dengan SPSS 21*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo
- Elya Wulan Pratiwi (2016) *Pengaruh Atribut Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek (Brand Switching) (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang Berpindah Merek Menuju Kartu Seluler Indosat Ooredoo)*
- Ghozali, Imam. 2013. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19. Edisi Kelima". Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. & Sudita, I. N. (2015). *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- <https://www.kemenperin.go.id>
- <https://industri.kontan.co.id>
- Junaidi, Shellyana dan Dharmmesta, Basu S., (2016), "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 17, No. 1, h. 91-102
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller, 2016, *Manajemen Pemasaran* ,Ed.20. Jakarta: Indeks.
- Mutyalestari, Akari. 2011. *Pengaruh Emotional Branding Terhadap Perilaku Brand Switching Konsumen.*" *Jurnal Bisnis & Manajemen* 10.2 (2009): 124- 141.
- M. Roby Jatmiko (2016) *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Atribut Produk Terhadap Perpindahan Merek (Brand Switching) Kartu Seluler Di Stie Totalwin Semarang*
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi. Sembilan. Buku 2.penerbit salemba empat.jakarta
- Riduwan. (2016). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*, Bandung: Alfabeta
- Sari, Asri Fajar (2012). "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. Universitas Pandanaran, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol 6. No1

- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2010. Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3ES
- Shinta, Agustina, (2011) Manajemen Pemasaran (Edisi 1). Malang: UB Press.
- Siska Septiani (2020) Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Variety Seeking Terhadap *Brand Switching* (Suatu Studi pada Konsumen Toko Elin Kosmetik yang Berpindah dari Sariayu ke Wardah)
- Sudjana., Nana (2006). Metode Statistik. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sumaryati dan Gregorius Gregie, 2016. Analisis atribut produk terhadap perilaku pembelian konsumen sepatu merek nike. Jurnal manajemen : Vol.13, No.1.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2012. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi ke dua, hlm 349. Yogyakarta : Liberty
- Swasta, Basu dan Irawan. 2014. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi ke empat, Yogyakarta : Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Usmara .2003. Strategi Baru Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : Amara Books.
- Ubaidillah, M. Hafidz. 2014. Pengaruh *Empowerment, self efficacy*, budaya organisasi terhadap kepuasan kerja demi meningkatkan kinerja karyawan, *Jurnal*, Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Narotama Surabaya.
- Umar, Husein. (2008). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada. Waqas, Athar *et al*, *Factor Influencing Job Satisfaction and Its Impact on Job Loyalty. International Journal of Learning & Development, 2014.*