

## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1.1 Data Penjualan Ayucitra By Monokrom Jombang</i> .....	5
<i>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu</i> .....	11
<i>Tabel 3.1 Operasionalisasi variabel</i> .....	27
<i>Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert</i> .....	30
<i>Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas</i> .....	33
<i>Tabel 3.4 Hasil Pengujian Reliabilitas</i> .....	34
<i>Tabel 4.1 Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin</i> .....	44
<i>Tabel 4.2 Gambaran responden berdasarkan usia</i> .....	45
<i>Tabel 4.3 Gambaran responden berdasarkan status</i> .....	45
<i>Tabel 4.4 Rekapitulasi jawaban responden variabel keputusan pembelian</i> .....	46
<i>Tabel 4.5 Rekapitulasi jawaban responden variabel Electronic Word Of Mouth (E-WOM) (X<sub>1</sub>)</i> .....	47
<i>Tabel 4.6 Rekapitulasi jawaban responden variabel Citra Merek (X<sub>2</sub>)</i> .....	47
<i>Tabel 4.7 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov</i> .....	50
<i>Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas</i> .....	51
<i>Tabel 4.9 Pengujian Asumsi Autokorelasi Variabel X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub> Terhadap Y</i> .....	53
<i>Tabel 4.10 Hasil Regresi Linier Berganda</i> .....	54
<i>Tabel 4.11 Hasil Uji t</i> .....	55