

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Keputusan Pembelian	10
2.2.2 Word Of Mouth (WOM)	16
2.2.3 Keunikan Produk.....	18
2.3 Hubungan Antar Variabel	21
2.3.1 Hubungan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.3.2 Hubungan Keunikan Produk terhadap Keputusan Pembelian	21
2.4 Kerangka Konseptual	22
2.5 Hipotesis.....	23

BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Rancangan Penelitian	24
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.2.1. Subjek Penelitian	24
3.2.2. Objek Penelitian	25
3.3 Definisi Oprasional dan Pengukurannya Variabel	25
3.3.1 Skala Pengukuran	28
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.4.1 Populasi	29
3.4.2 Sampel	29
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.5 Jenis, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	30
3.5.1. Jenis dan Sumber Data	30
3.5.2. Metode Pengumpulan Data	31
3.6 Uji Instrumen	32
3.6.1. Uji Validitas	32
3.6.2. Uji Reabilitas	33
3.7 Teknik Analisis Data	34
3.7.1. Analisis Data Deskriptif	34
3.7.2. Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.8 Uji Asumsi Klasik	35
3.9 Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan Mie Gacoan	39
4.2 Analisis Data	40
4.2.1. Deskripsi Karakteristik Responden	40
4.2.2. Deskriptif Data Penelitian	42
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	46
4.3 Uji Asumsi Klasik	47

4.3.1. Uji Normalitas	47
4.3.2. Uji Multikolinieritas	48
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.3.4. Uji Autokorelasi	50
4.4 Uji Hipotesis	51
4.4.1. Uji t (Uji Parsial)	51
4.4.2. Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.5 Pembahasan.....	54
4.5.1. Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> (WOM) terhadap Keputusan Pembelian.....	54
4.5.2. Pengaruh Keunikan Produk terhadap Keputusan Pembelian	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58