

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper dan Kleinschmidt (2000), *New Product Success Factors*, Australian Journal of Management.
- Ferdinand, Augusty, 2002, *SEM dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: B.P., Universitas Diponegoro
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 5, Semarang: BP UNDIP
- Ferdinand, A. 2014. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Edisi 5, Semarang: BP UNDIP
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 update PLS (Tujuh)*.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
2009. *Manajemen Pemasaran (jilid 1 edisi 13)*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (Fifteenth ed.)*. England: Pearson Education Limited.
- Munawaroh, A. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Keunikan Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV.Lestari Indah Jepara*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). *kbbi.kemdikbud.kelas kata*. Retrieved 2019, from [kbbi.kemdikbud: https://kbbi.kemdikbud.go.id](https://kbbi.kemdikbud.go.id)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *MANAJEMEN PEMASARAN (Edisi Dua)*. PT. MACANAN JAYA CERMELANG.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009a. *Manajemen Pemasaran*. Dialih bahasakan oleh Bob Sabran. Edisi ke-13, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- 2009b. *Manajemen Pemasaran*. Dialih bahasakan oleh Bob Sabran. Edisi ke-13, Jilid II. Jakarta: Erlang.

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat
 _____ . 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat
 _____ . 2008. Manajemen Pemasaran Jasa.. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik). Jakarta: Salemba Empat.
- Sutisna, 2012. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Edisi kedua. Bandung.
- Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono, 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta
 _____ . 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
 _____ . 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Rosnani, Ginting. (2009). Perancangan Produk. Graha ilmu. Yogyakarta.
- Rosen, Emanuel. 2004. Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sutisna, 2012. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Edisi kedua. Bandung.
- WebApps, R. (2021). *Mie Gacoan*. WWW.miegacoan.com
- Tina, R. (2012). *Kajian Teori Proposal*. 9-39
- Sumardy. 2011. The Power of Word of Mouth Marketing. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ali Hasan. 2010. Marketing dari Mulut ke Mulut. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). Principles of Marketing (12th ed.). (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Majalah SWA (SWA08/XXV/16-29 April 2009)