

PENGARUH BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN PEMASARAN PT. TELKOMSEL JOMBANG

ABSTRAK

Oleh:

Uchuddiyah Ningrum

Dosen Pembimbing

Nurul Hidayati, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh beban kerja terhadap kinerja karyawan bagian pemasaran PT Telkomsel Jombang. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. populasi semua karyawan bagian pemasaran PT Telkomsel Jombang dengan sampel penelitian sebanyak 42 orang, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier sederhana dan pengujian hipotesis dan koefisien diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa beban kerja karyawan berpengaruh terhadap kinerja karyawan, beban kerja karyawan yang tinggi dapat menurunkan kinerja karyawan bagian pemasaran PT. Telkomsel Jombang

Kata Kunci: beban kerja dan kinerja