

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	8
1.3. Rumusan Masalah.....	9
1.4. Batasan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II <u>T</u> INJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Perilaku Konsumen.....	11
2.2.2. Motivasi Konsumen	15
2.2.3. Motivasi Traveling Generasi Milenial	18
2.2.4. Konsep Solo Traveling	19
2.3. Kerangka Berpikir.....	21
BAB III <u>M</u> ETODE PENELITIAN	23
3.1. Pendekatan Penelitian	23
3.2. Sampel Sumber Data	24
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4. Teknik Analisis Data	28
3.5. Verifikasi atau Validasi data.....	30
3.6. Triangulasi	31
BAB IV <u>H</u> ASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32

4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	32
4.2.	Deskripsi Informan	33
4.3.	Validasi	35
4.4.	Triangulasi	35
4.5.	Analisis dan Hasil Penelitian	37
4.6.	Pembahasan	44
4.4.1.	Motif Utilitarian	44
4.4.2.	Motif Hedonis	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		53
5.1.	Kesimpulan	53
5.2.	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		56