

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (1st ed.). Ar-Ruzz Media.
- Ali, H., & Purwandi, L. (2020). *Indonesia 2020: The Urban Middle-Class Millennials*. Alcara Research Center.
- Cavagnaro, E., Staffieri, S., & Postma, A. (2018). Understanding millennials' tourism experience: values and meaning to travel as a key for identifying target clusters for youth (sustainable) tourism. *Journal of Tourism Futures*, 4(1), 31–42. <https://doi.org/10.1108/JTF-12-2017-0058>
- Damanik, J., & Weber, H. (2006). *Perencanaan Ekowisata dari Teori ke Aplikasi*.
- Dempsey, C. (2015). Visa Global Travel Intentions Study 2015. *Visa*, 22. <https://www.pata.org/wp-content/uploads/2015/05/PGIC2015-CarolineDempsey.pdf>
- Denzin, N. (1978). *Sociological Methods: A Sourcebook*. McGraw Hill.
- Dinisari, M. C. (2020). *Aktivitas di 5 Destinasi Super Prioritas Indonesia - Traveling Bisnis.com*. <https://traveling.bisnis.com/read/20200203/224/1196636/aktivitas-di-5-destinasi-super-prioritas-indonesia>
- Dr Amir Hamzah, M. . (2020). *Metode Penelitian Studi Kasus*.
- Dwijendra, N. K. A. (2018). Eco Tourism Opsi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Wilayah Bali Tengah. *Senada*, 1(1), 393–402. <https://eprosiding.std-bali.ac.id/index.php/senada/article/view/81>
- Esposito, R. (2016). *How to Market Millennial Travellers*.
- Judisseno, R. K. (2017). *Aktivitas dan Kompleksitas Kepariwisataaan*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kemenparekraf. (2021). *Infografik: 5 Destinasi Super Prioritas*. <https://www.kemenparekraf.go.id/rumah-difabel/Infografik%3A5-Destinasi-Super-Prioritas>
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2015). *Marketing An Introduction* (15th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Phillip, & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.).
- Kurniawan, I. (2015). *Berlibur Sudah Menjadi Kebutuhan Primer | Neraca.co.id*. Neraca.Co.Id. <https://www.neraca.co.id/article/58831/berlibur-sudah-menjadi-kebutuhan-primer>

Laesser, C., Beritelli, P., & Riklin, T. (2016). *Solo travel-Explorative insights from a mature market (Switzerland)*.

- [https://scholarworks.umass.edu/ttra/2007/Presented\\_Papers/57](https://scholarworks.umass.edu/ttra/2007/Presented_Papers/57)
- Mehmetoglu, D., & Larsen. (2001). *Solitary travellers in the Norwegian Lofoten Islands: Why do People Travel on Their Own?*
- Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen* (P. P. Erlangga (ed.)).
- Nielsen. (2018). *Consumer Behaviour in The Era of Disruption: What's Next*.
- Oblinger, D., & Lippincott, J. (2005). *Education the Net Generation*. Brockport Bookshef.
- Ozen, H., & Engizek, N. K. (2013). Shopping online without thinking: Being emotional or rational? *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*.
- Philip. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening Pada Pembelian Sneakers Branded oleh Generasi Z di Surabaya*. 7.  
<https://media.neliti.com/media/publications/287113-pengaruh-gaya-hidup-terhadap-keputusan-p-5fc16a0a.pdf>
- Prawitasari, D. (2017). *Generasi Milenial dan Selera Wisata yang Unik*. National Geographic Indonesia.  
[nationalgeographic.grid.id/read/13309068/memahami-selera-wisatawan-milenial](http://nationalgeographic.grid.id/read/13309068/memahami-selera-wisatawan-milenial)
- Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*.
- Rivai. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Rajawali Pers.
- Rosenbloom, S. (2012). *Searching for The New York Times*. 2 November.  
[https://www.nytimes.com/2012/11/04/travel/single-for-the-holidays.html?\\_r=0](https://www.nytimes.com/2012/11/04/travel/single-for-the-holidays.html?_r=0)
- Sain. (2020). *Peran Influencer dalam Membangkitkan Pariwisata*. Pena Sultra.
- Samamura, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Indeks.
- Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana.
- Shah, S. K., & Corley, K. G. (2006). Building Better Theory by Bridging the Quantitative-Qualitative Divide. *Journal of Management Studies*, 43.
- Statistik, B. P. (2021). *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia Desember 2019 mencapai 1,38 juta kunjungan*.  
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/03/1711/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-desember-2019-mencapai-1-38-juta-kunjungan-.html>

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Swastha, B., & Irawan. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern* (2nd ed.). Liberty.
- Syahbuddin, A. S. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor (Studi pada Masyarakat Petani Kopi di Desa Padang Cahya Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat). *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 1, 1–93.
- Trinity. (2012). *The Naked Traveler*. B-First.
- Wibowo, S., & Supriadi, D. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. CV. Pustaka Setia.
- Widianto, S. (2019). *Tourism 4.0 Incar Wisatawan Milenial dengan Target Berlipat - Pikiran-Rakyat.com*. <https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-01307094/tourism-40-incar-wisatawan-milenial-dengan-target-berlipat>
- Yanti, G. A. P. (2020). *Perkembangan Teknologi Dalam Dunia Pendidikan, Menguntungkan atau Merugikan? - POS BALI Kritis - Cerdas - Independen*. PosBali.Co.Id. <https://posbali.co.id/perkembangan-teknologi-dalam-pendidikan-merugikan-atau-menguntungkan/>