

GENERASI MILENIAL : PERILAKU SOLO TRAVELING

ABSTRAK

Oleh:

Muhammad Lutfi Syahroni

1761189

Dosen Pembimbing

Nuri Purwanto, S.ST., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi generasi milenial dalam melakukan solo traveling. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Analisa data yang digunakan menggunakan model Miles dan Huberman dan diuji dengan menggunakan triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini ditemukan beberapa motivasi yang berbeda beda. Terdapat perilaku konsumen yang menunjukkan faktor psikologi, motif utilitarian dan motif hedonis. Faktor dominan pada penelitian ini ditemukan pada motif hedonis yakni untuk lebih memuaskan diri dalam aspek emosional.

Kata Kunci: Solo traveler, Motivasi traveler, Generasi Milenial, motif utilitarian, motif hedonis.

MILLENIALS GENERATION : SOLO TRAVELING BEHAVIOR

ABSTRACT

By:

Muhammad Lutfi Syahroni

1761189

Supervisor

Nuri Purwanto, S.ST., MM

This study aims to find and analyze the motivation of millenials generation to do solo traveling. The method used in this research is qualitative with a case study approach. The data analysis was Miles and Huberman's model and tested by triangulation of sources. The result of this study found several motivation for millenials generation doing solo traveling. Including consumer behavior that indicate psychology factor, utilitarian motivation and hedonic motivation. In this study also found the dominant factor is in the hedonic motivation, which is more satisfy the emotional aspect.

Keywords: *Solo traveler, Traveler motivations, Millenials generation, utilitarian motives, hedonic motives*