

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W. (2013). *Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Method Approaches*. London: SAGE Publication, Inc.
- Heriyoga, R., & Rachmat, B. (2015). Analisis strategi pemasaran UMKM menggunakan pendekatan kualitatif fenomenologi dalam era MEA. *Journal of Business and Banking* , 283-297.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Miles, M., & Huberman, A. (1984). *Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh Tjejep Rohendi Rohidi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- OJK. (2020, desember 1). *Statistik Perbankan Indonesia*. Retrieved april 14, 2021, from Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Indonesia---Desember-2020/Statistik%20Perbankan%20Indonesia%20Des%202020.pdf>
- P. B. (2013). *Sekilas Panin Bank*. Retrieved april 14, 2021, from Panin: <https://www.panin.co.id/pages/93/sekilas-panin-bank>
- Rangkuti, F. (2011). *Dongkrak Penjualan Melalui Strategy & Competitive Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Makassar: SAH Media.
- Solomon, M., & Stuart. (2014). *Marketing Real People Real Choice*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik bank di era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Utomo, H. S. (2021, 04 14). Sub Branch Manager. (S. Fabillio, Interviewer)

Wijoyo, N. A. (2021, january 8). *Kajian Persaingan Bank Umum di Indonesia*. Retrieved april 14, 2021, from Badan Kebijakan Fiskal: <https://fiskal.kemenkeu.go.id/kajian/2021/01/08/101700047756377-kajian-persaingan-bank-umum-di-indonesia>

Yin, R. K. (2003). *Case Study Research Design and Methods*. London: SAGE publications.