

**DIBALIK JOGETAN TIKTOK
(Strategi Pemasaran Digital Melalui Media TikTok, Studi Kasus
pada Pelaku Usaha Fashion DaffaHijab)**

SKRIPSI



Rica Sanpuspita Rahayu

1961227

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA JOMBANG

2021