

**DIBALIK JOGETAN TIKTOK
(STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL TIKTOK,
STUDI KASUS PADA PELAKU USAHA *FASHION DAFFAHIJAB*)**

SKRIPSI

Yang diajukan oleh :

Rica Sanuspita Rahayu
1961227

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada tanggal, 6 September 2021

Dosen Penguji I
Dr. Indra Kurniawan, S.Sos., MM
NIDN. 0726117102

Dosen Penguji II
Chusnul Rofi'ah, SE., MM., CIQaR
NIDN. 0731107703

Dosen Pembimbing
Nuri Purwanto, S.ST., MM
NIDN. 0728018502

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana

Tanggal, 20 September 2021
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
PGRI DEWANTARA

Ketua,

