

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	III
DAFTAR TABEL.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
ABSTRAK.....	XII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Keputusan Menggunakan	10
2.2.2 Kemudahan Penggunaan	13
2.2.3 Persepsi Risiko	16
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	18
2.3.1 Hubungan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian	18
2.3.2 Hubungan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian	19
2.4 Kerangka Konseptual	19
2.5 Hipotesis	20
BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Rancangan Penelitian.....	21
3.2 Lokasi dan Obyek Penelitian	21
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
3.3.1 Definisi Operasional.....	22
3.3.2 Skala Pengukuran Variabel	25
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.4.1 Populasi	25

3.4.2 Sampel	26
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	27
3.5 Jenis dan Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	27
3.5.1 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.6 Uji Instrumen	28
3.6.1. Uji Validitas.....	28
3.6.2. Uji Reliabilitas	30
3.7 Teknik Analisis Data.....	31
3.7.1 Analisa Deskriptif.....	31
3.7.2 Analisis Inferensial	32
3.7.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.9 Uji Hipotesis	35
3.9.1. Uji t	35
3.10 Uji Koefisien Determinasi disesuaikan (R^2)	35
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Karakteristik Responden	36
4.1.2 Analisis Deskriptif	38
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	41
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda	44
4.1.5 Uji Hipotesis (Uji t)	45
4.1.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
4.2 Pembahasan.....	47
4.2.1 Pengaruh Kemudahan Bertransaksi terhadap keputusan menggunakan	47
4.2.2 Pengaruh Persepsi Risikoterhadap keputusan menggunakan	48
BAB V	50
KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52