

DAFTAR PUSTAKA

- HARDIAWAN, A. C. (2013). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara. Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Online tokobagus.com* , 31-45.
- Mustofa, a. k. (2014). *Pengaruh Sistem Pembayaran Go-pay Menggunakan TAM (Technology Acceptance Model) terhadap intensitas penggunaan Go-Jek.* skripsi FE UII.
- Banjarnahor, D. (2019, oktober 19). *CNBC Indonesia*. Retrieved juli 06, 2021, from *Dalam 8 Bulan, BRImo Raih 2,2 Juta Pelanggan: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20191017114902-37-107722/dalam-8-bulan-brimo-raih-22-juta-pelanggan>*
- Harlan, D. (2014). *PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN.* *Google Cendekia*, 1:164.
- Haryati, T. A. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN HAND SANITIZER DETTOL SELAMA PANDEMI COVID-19.* 1-2.
- Kotler, P. d. (2016). *Marketing Management 16 edition.* New Jersey: Pearson.
- Listiorini. (2021, juli 4). *Carisinyal* . Retrieved juli 2021, 06, from *Kumpulan Aplikasi Mobile Banking Terbaik di Indonesia: <https://carisinyal.com/aplikasi-m-banking/>*
- Shinhan, B. (2017, Maret). *PENGERTIAN INTERNET BANKING.* Retrieved Juni 13, 2021, from *EDUKASI: <https://www.shinhan.co.id/article-listings/read/pengertian-internet-banking>*
- Supendi, D. (2020, maret 16). *harapanrakyat.com*. Retrieved juli 06, 2021, from *Aplikasi BRI Mobile vs BRImo, Ini Perbedaannya: <https://www.harapanrakyat.com/2020/03/aplikasi-bri-mobile-vs-brimo-ini-perbedaannya/>*
- WILDAN, M. (2019, Desember 14). *google cendekiawan*. Retrieved juli 06, 2021, from *[https://scholar.google.co.id/scholar?q=PENGARUH+PERSEPSI+KEMUDAHAN+PENGGUNAAN,+EFEKTIVITAS+DAN+RISIKO+TERHADAP+MINAT+BERTRANSAKSI+MENGUNAKAN+FINANCIAL+TECHNOLOGY+\(FINTECH\)&hl=id&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart](https://scholar.google.co.id/scholar?q=PENGARUH+PERSEPSI+KEMUDAHAN+PENGGUNAAN,+EFEKTIVITAS+DAN+RISIKO+TERHADAP+MINAT+BERTRANSAKSI+MENGUNAKAN+FINANCIAL+TECHNOLOGY+(FINTECH)&hl=id&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart)*

- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPP 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Mauludiyahwati, S. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan persepsi risiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online Survei pada Konsumen www.lazada.com. . *Skripsi*, 20-22.
- Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sudjana, N. (2015). *Metode Statistika*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfa Beta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.