

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, dan Riduwan, 2013. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Ardiansyah, D., & Juju, H. U. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen Rully Bistro Café)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan FEB-UNPAS BANDUNG).
- Ariani, D. Wahyu. 2009. *Manajemen Operasi Jasa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arif, D., & Ekasari, R. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN SUASANA CAFE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN*. *ECOPRENEUR*. 12: Journal Economic and Business, 3(2), 139-146.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barry Berman dan Joel R. Evans, 2014. "Retail Management" Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12 th. Edition. Jakarta; Pearson
- Berry Berman dan Joel R. Evans. 2013. *Retail Management: A Strategic Approach*. England: Pearson.
- Buchory, Herry Achmad & Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran*.
- Dendawijaya, Lukman., 2001. *Manajemen Perbankan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Eko Fitriyanto, 104010274 (2017) *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN CAFE PANAS DALAM*.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*, ed. 3. Yogyakarta, Andi.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Fitzsimmons, J. A., Fitzsimmons, M. J., 2001, *Service Management*, New York: Mc Graw Hill, Inc.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- <http://jawarakarahun.blogspot.com/2016/03/dimensi-dan-indikator-variabel-kualitas.html>

<https://kumparan.com/miftahul-fauzan/perkembangan-coffee-shop-yang-semakin-maju-di-kalangan-anak-muda-luzkuBxuNZH>

<https://majalah.ottencoffee.co.id/evolusi-kedai-kopi/>

<https://tambahpinter.com/kepuasan-konsumen-revisi/>

Husein, Umar. 2011. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua. Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada.

Kotler, & Armstrong. 2012. Prinsip-prinsipPemasaran. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, & Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P dan Keller, K. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi 13, Jilid I, Jakarta: Erlangga.

Lamb dalam Bob Sabran, 2012, Manajemen Pemasaran, penerbit erlangga

Lewis dan Boom (2012), Service, Quality & Satisfaction.Edisi ke 3.Fandy Tjiptono& Gregorius Chandra, Yogyakarta: Penerbit Andi

Malhotra, Naresh K. 2010. Riset Pemasaran (Marketing Research) (Edisi 4 Jilid 1). New Jersey, Indonesia: PT. Indeks.

Miftahul Fauzan, 2021. “PERKEMBANGAN COFFEE SHOP YANG SEMAKIN MAJU DI KALANGAN ANAK MUDA”.

Muhammad Hafizh M., Farida Y., & Lamsah (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BIG COFFEE DI BANJARBARU* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).

Mustaniroh S, Lestari E, dan Sari E *PENILAIAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN MENGGUNAKAN METODE SERVQUAL (SERVICE QUALITY) (STUDI KASUS PADA WAROENG X CAB. SOEKARNO HATTA-MALANG)*.

Mustika Treisna Y, 2015. “EVOLUSI KEDAI KOPI”.

Priansa, D. J. (2017). Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Penerbit Alfabeta.

R Lupiyoadi, A Hamdani. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi Ketiga). Jakarta: Salemba Empat.

- Ratih, 2020. "KEPUASAN KONSUMEN: PENGERTIAN, TEORI, FAKTOR DAN INDIKATOR".
- Rinova, D., & Meilani, F. (2018). PENGARUH PERSEPSI, KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN SUASANA CAFE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KONSUMEN KEDAI SUSU SAPI MURNI DI BANDAR LAMPUNG. *SOSIALITA*, 11(1).
- Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Stanton, 2006. Prinsip Pemasaran, Edisi ke Tujuh, Alih Bahasa Y. Lamarto, Erlangga. Jakarta.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Jakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014 Pemasaran Jasa. Gramedia Cawang. Jakarta.
- Tuesday, 2016. "DIMENSI DAN INDIKATOR KUALITAS PELAYANAN PUBLIK".
- Vivianliu, (2016). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN SUASANA CAFE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus pada Konsumen di Goeboex Coffee Yogyakarta Jl. Perumnas, Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta)*.