

**PENGARUH *ADVERTISING* DAN *CUSTOMERS REVIEWS* TERHADAP  
*IMPULSE BUYING* PADA SHOPEE  
(Studi pada Konsumen Shopee di Jombang)**

**SKRIPSI**



**INTAN NUHIYATUL ILMI  
1761035**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
PGRI DEWANTARA JOMBANG  
2021**