

**Pengaruh Advertising dan Customers Reviews Terhadap Impulse Buying Pada
Shopee
(Studi pada Konsumen Shopee di Jombang)**

SKRIPSI

Yang diajukan oleh :

**INTAN NUHIYATUL ILMI
1761035**

Telah Dipertahankan Di
Depan Dosen Penguji Pada

Tanggal,
20 Oktober 2021

Dosen Penguji I

(Nuri Purwanto, SST, MM)

Dosen Penguji II

(Wenda Wahyu C, SE, MM)

Dosen Pembimbing

(Dr. Indra K, S.Sos, MM)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana

Tanggal, 20 Oktober 2021

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI DEWANTARA.

Ketua

Dr Abdul Rohim, SE, M.Si
NIDN. 0713046402