

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis limpahkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh *Advertising* dan *Customer Review* terhadap *Impulse Buying* Pada Shopee”. Penulisan skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat terakhir kelulusan program studi manajemen untuk menerima gelar sarjana.

Ucapan terimakasih kepada:

1. Dr Abdul. Rohim, SE, M.SI, selaku ketua STIE PGRI Dewantara Jombang.
2. Dr. Indra K, S.Sos, MM, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan pengertian dalam memberikan pengarahan, solusi serta masukan selama pengerjaan dan penyusunan skripsi ini.
3. Nuri Purwanto, SST, MM, selaku dosen penguji (I) yang telah bersedia memberikan saran, koreksi dan perbaikan dalam penyempurnaan skripsi ini.
4. Wenda Wahyu C, SE, MM, selaku dosen penguji (II) yang telah memberikan saran, koreksi dan perbaikan dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh staff STIE PGRI Dewantara Jombang yang telah membantu proses administrasi skripsi dari awal hingga akhir.
6. Keluargaku tercinta, bapak, ibuk dan ketiga kakakku yang selalu memberi semangat dan dukungan.

Penulis mengetahui akan adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini karena kurangnya pengalaman dan kemampuan penulisan. Penulis ingin berterimakasih karena telah banyak menerima dukungan dari keluarga tercinta, teman-teman dan juga dosen pembimbing yang selalu sabar dalam mengarahkan penulisan skripsi ini agar lebih baik. Semoga penulisan skripsi ini berguna, baik untuk penulis maupun orang lain yang membacanya, amin.

Jombang, 09 September 2021

Intan Nuhayatul Ilmi