

## DAFTAR PUSTAKA

Neil Kokemuller (2016). *Positioning Analysis in Identifying Target Market Opportunities*. Texas : Hearst Newspapers, LLC. O.C.

Karol Sledzik (2014). *Multidimensional Competitive Position Analysis of Most Innovative Pharmaceutical & Biotechnology Companies - 2012 Perspective*.

Manap, Abdul.H. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Jurnal Pendidikan Ekonomi: *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu 2017*

M. Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah, Bandung* : Alfaberta, 2012, h. 87.

Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran, konsep, dasar, strategi, Jakarta*: PT Raja Grafindo Persada, 2011, hlm 167

Lexy J.Moeloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011)*, hal. 34. 43

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, (Bandung: ALFABETA, 2015)*, hal. 310.

Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran, konsep, dasar, strategi, Jakarta*: PT Raja Grafindo Persada, 2011

Kotler, Philip.2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT.Prenhalindo

Kotler, Philip.2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Alma,Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa- beta

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta:PT. Indeks

Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 1 Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 2012)*, h. 51

Agustina Shinta, Manajemen Pemasaran, (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011), h. 25-26

Muchlas Samani & Hariyanto. Konsep dan Model Pendidikan Karakter. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2011)

Agus Wibowo. Pendidikan Karakter: Strategi Membangun Karakter Bangsa Berperadaban. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012)

Yustika. 2012. Ekonomi Kelembagaan Paradigma, Teori, dan Kebijakan. Erlangga: Jakarta

Assauri, Soffyan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers

