

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK WULING PADA PT  
PUTRA PERDANA INDONIGA CABANG KEDIRI (WULING MOTORS)  
( Studi Kasus Pada Wuling Motors Kediri )**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen



**HERLA TITA SARI**

**NIM. 1761055**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**PGRI DEWANTARA JOMBANG**

**2021**