

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i.
<b>LEMBAR MENGESAHAN</b> .....	ii.
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN</b> .....	iii.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2.1.) Pengertian Strategi Pemasaran .....	17
2.2.2 Konsep Strategi Pemasaran.....	20
2.2.3 Pengertian Kopi .....	23
2.2.4 Pengertian Caffee.....	24
2.2.5 Pengertian Milenial.....	25
2.2.6 Pengertian Pemberdayaan .....	26
2.3.Kerangka Pikir Penelitian .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	29
3.1 Rancangan Penelitian.....	29
3.2 Informan Penelitian.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Triangulasi Data.....	36

3.5 Trustworthiness.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Draft Laporan.....	42
4.1.1 Deskripsi Informan .....	42
4.1.2 Deskripsi Lokasi Penelitian .....	44
4.1.3 Preposisi.....	46
4.1.4 Pembahasan.....	46
4.2 Triangulasi Teori.....	70
4.2.1 Strategi Pemasaran.....	70
4.2.2 Segmentasi dan target market .....	77
4.3 Temuan .....	80
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84.</b>