

KOPI, DIA DAN MEREKA
STRATEGI PEMASARAN DENGAN PEMBERDAYAAN MILLENINAL
STUDI PADA REPUBLIK *COFFEE* WONOSALAM (RCW)

SKRIPSI

**Untuk memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



Eko Andika Putra
1761159

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA JOMBANG
2021

