

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Penelitian Pendahulu	6
1.3 Fokus Penelitian	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Batasan Masalah	9
1.6 Tujuan Penelitian	9
1.7 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	12

2.2.1 Strategi Pemasaran	12
2.2.2 Langkah – Langkah Strategi Pemasaran	15
2.2.3 Strategi Pemasaran Tradisional	18
2.2.3.1 Pengertian Pasar Tradisiional	18
2.3 Budaya Jawa	22
2.3.1 Pengertian Budaya	22
2.3.2 Karakteristik Budaya Jawa	23
2.3.3 Tingkatan Budaya	26
2.3.4 Nilai Budaya	27
2.3.5 Pengertian Kejawen	29
2.3.6 Bentuk – Bentuk Kejawen	30
2.4 Kerangka Pikir	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Rancangan Penelitian	33
3.2 Informan Penelitian	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1 Instrumen Penelitian	39
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Sumber Data	45
3.6 Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Draft Laporan	49

4.1.1 Preposisi	49
4.1.2 Pembahasan	49
4.1.2.1 Strategi Pemasaran	49
4.1.2.2 Budaya Pasar	51
4.1.2.3 Budaya Jawa	52
4.1.2.4 Pasaran Jawa	54
4.1.2.5 Karakteristik Budaya	55
4.2 Triangulasi Teori	56
4.3 Temuan	65
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN – LAMPIRAN	70