

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., Pancaningrum, E., Tradisional, P. U., & Jawa, K. (n.d.). *Pasaran Jawa: Fenomena Pelaku Usaha Tradisional (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha di Kecamatan Jombang)*.
- Aswidyanti¹, R., Rohmah², A. N., Dristiana, K., & Dwivayani. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Kampanye Budaya Beberes Kfc Indonesia. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 9(1)(1), 30–44.
- Detik, F. (2014). *Forum Detik*. Retrieved 04 21, 2021, from forum.detik: <https://forum.detik.com/>
- Jawa, P. (2014, 05 05). *Neptu dan Pasaran Jawa*. Retrieved 04 21, 2021, from primbon: <https://www.primbon.net/2014/05/neptu-dan-pasaran-jawa.html>
- Khumaini, M. I. (2018). Nilai-Nilai Aqidah Pada Ajaran Kejawen Di Dalam Persaudaraan Setia Hati Terate Di Madiun. *repo.iain-tulungagung*.
- Lailul, N. (2020). *Warujayeng dalam Menghadapi Pasar Moderen*. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/11028/1/E> THESIS NUR LAILUL R.-dikonversi.pdf
- Madiuntoday. (2018, 11 09). *UNIK! Pasar Tradisional Berdasar Pasaran Jawa*. Retrieved 04 21, 2021, from madiuntoday: <https://madiuntoday.id/2018/11/09/unik-pasar-tradisional-berdasar-pasaran-jawa/>
- Nisa, K. (2021, 04 25). *ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH TEMPAT BELANJA (Studi Kasus Minimarket Dan Toko Kelontong Di Kelurahan Kali Rungkut Kecamatan Rungkut Kota Surabaya)* .
- Oktavia, n. (2021, 04 25). Selective Buying Motives Pengguna Produk Outdoor Merk Eiger.
- Sehat, O. T. (2016, 10 26). *Pengertian Kambing*. Retrieved 04 21, 2021, from obatternaksehat: <https://obatternaksehat.wordpress.com/2016/10/26/pengertian-kambing/>
- Setiawan, S. (2021, 02 19). *Penjelasan Ciri Hewan Sapi Dalam Biologi*. Retrieved 04 21, 2021, from gurupendidikan: <https://www.gurupendidikan.co.id/hewan-sapi/>
- Unknown. (2015, 03). *Pengertian Hewan*. Retrieved 04 21, 2021, from pengertian ilmu: https://www.pengertianilmu.com/2015/03/normal-0-false-false-false-en-us-x-none3_3.html

- Wulandari, R., Adha, N. L., & Setiawan, D. (2019). Strategi “Blantik” dalam Metode Pemasaran di Pasar Tradisional Hewan Dimoro Blitar. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 12(1), 1–14. <https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v12i1.733>
- Aliyah, I. (2019). Penguatan Sinergi Antara Pasar Tradisional dan Modern Dalam Rangka Mewujudkan Pemerataan Pembangunan Ekonomi Kerakyatan.
- Ayu Ratna Sari, H. S. (2018). Hari Pasaran Legi dan Tindakan Sosial Ekonomi Masyarakat di Pasar Tradisional. *SOLIDARITY* (2).
- Pojokjogja.com. (t.thn.). Karakter Hari Pasaran Weton dan Fungsi Perhitungan Weton Jawa.
- Siti Muzdalifah, S. P. (2019). Karakteristik Pedagang Tradisional di Pasar Kepatihan Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Volume 13 Nomor 1*.
- Yohanes Boanergis, J. D. (2019). Tradisi Mitoni Sebagai Perikat Sosial Budaya Masyarakat Jawa. *Jurnal Ilmu Budaya Vol. 16 No.1*.