

Pengungkapan Sosial Dan Diversifikasi Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2018-2020

ABSTRAK

Oleh:

Annisa Ayu Paramitha

1762118

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Ermayanti S.,SE.,MM.,CAPM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengungkapan Sosial dan Diversifikasi Perusahaan baik secara bersama-sama (Simultan) maupun secara individu (Parsial) terhadap Manajemen Laba pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2020.

Data dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari Laporan Keuangan dan Laporan Tahunan perusahaan dalam Indonesia Stock Exchange (IDX). Populasi dalam penelitian ini yaitu Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2020 yaitu sebanyak 28 setiap tahunnya dengan pengambilan sampel secara purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 21 perusahaan setiap tahunnya.

Metode analisis regresi linier berganda guna menguji hipotesis yang ada dengan menggunakan program SPSS versi 21. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini memiliki pengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba, baik secara parsial maupun simultan.

Kata kunci: Manajemen Laba, Pengungkapan Sosial, dan Diversifikasi Perusahaan

Social Disclosure and Corporate Diversification on Earnings Management in Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020

ABSTRACT

By:

Annisa Ayu Paramitha

1762118

Advisor:

Dr. Dwi Ermayanti S.,SE.,MM.,CAPM

This study aims to determine the effect of Social Disclosure and Corporate Diversification both together (Simultaneous) or individually (Partial) against the Earnings Management in Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2020.

The data in this research is secondary data obtained from the Financial Statements and the Annual Report of companies in Indonesia Stock Exchange (IDX). The population in this research is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in the year 2018-2020 as many as 28 each year with sampling purposive sampling and obtained a sample of 21 companies each year.

Methods of data analysis used in this study were using multiple linear regression analysis to test hypotheses using SPSS version 21. From the results of this study indicate that all independent variables used in this study have a significant influence on Earnings Management either partially or simultaneously.

Keywords: Earnings Management, Social Disclosure, and Corporate Diversification