

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAKSI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Teori	16
2.2.1 <i>Agency Theory</i>	16
2.2.2 <i>Stewardship Theory</i>	17
2.2.3 Nilai Perusahaan	18
2.2.4 <i>Good Corporate Governance</i>	20
2.2.5 Profitabilitas	24
2.3 Pengaruh Antar Variabel	28
2.3.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	29

2.4 Kerangka Konseptal	30
2.5 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Definisi Operasional	32
3.2.1 Variabel Independen.....	32
3.2.2 Variabel Dependen	38
3.3 Penentuan Populasi dan Sampel.....	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampel	40
3.4 Jenis dan Sumber Data	43
3.4.1 Jenis Data.....	43
3.4.2 Sumber Data	43
3.5 Metode Pengumpulan Data	44
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.6.3 Uji Statistik.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	50
4.1.1 Bank Central Asia	50
4.1.2 Bank Rakyat Indonesia.....	54
4.1.3 Bank Tabungan Negara	56
4.1.4 Bank Mandiri	59
4.1.5 Bank Maybank Indonesia	63
4.1.6 Bank Permata.....	64
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	65
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	67
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	74
4.2.4 Hasil Uji Determinasi	76

4.3 Pembahasan	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 SIMPULAN.....	83
5.2 SARAN.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	