

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2015-2020)

ABSTRAKSI

Oleh:
Anggia Candra Devi

Dosen Pembimbing:
Lilik Pujiati, SE, MSA

Tujuan utama perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham, dimana nilai perusahaan dapat meningkatkan kekayaan bagi pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* dengan menggunakan indikator dewan komisaris, komite audit, manajemen, kepemilikan institusional. Profitabilitas diukur dengan *Return on Asset* dan nilai perusahaan diukur dengan *Price Book Value*.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020 yang berjumlah 48 perusahaan. Berdasarkan Teknik pengambilan sampel dengan purposive sampling didapatkan sampel sebanyak 6 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk menjawab hipotesis. Pengujian data ini dilakukan dengan bantuan software SPSS versi 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Good Corporate Governance* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel profitabilitas berpengaruh negative signifikan terhadap nilai perusahaan.

Keyword: *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.