

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ PENGARUH PROMOSI FLASH SALE DAN DISKON BRAND SALE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA MAHASISWA APLIKASI SHOPEE DI STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi STIE PGRI DEWANTARA Jombang. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu proses penelitian skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna mengingat keterbatasan yang dihadapi selama berlangsungnya penelitian. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr.Abd Rochim, M.Si. CRA selaku Ketua STIE PGRI Dewantara Jombang sekaligus peunguji 1 yang telah memberikan masukan untuk kesempurnaan penelitian ini.
2. Ibu Erminati Pancaningrum, S.T, MM, selaku Ketua Prodi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang
3. Ibu Chusnul Rofiah, SE., MM, selaku dosen pembimbing yang sangat sabar dalam proses pemberian bimbingan, saran, ilmu dan pencerahan serta motivasi sehingga dapat terselesaikan tepat waktu.
4. Bapak Nuri Purwanto, S.ST., MM yang telah menjadi penguji dalam sidang skripsi penulis.

5. Bapak dan Ibu Dosen STIE PGRI Dewantara Jombang yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama kuliah.
6. Kedua Orang tua yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun spiritual
7. Seluruh Civitas Akademik STIE PGRI Dewantara Jombang yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku yang selalu memberi motivasi dan doa.

Akhir kata, penulis berharap agar hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun pihak lain yang berkepentingan

Jombang, September 2021

Penulis

