

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan Teori	9
2.2.1 <i>Product Uniqueness</i>	9
2.2.2 Promosi	11
2.2.3 Keputusan Pembelian	14
2.3 Pengaruh Antar Variabel	18
2.3.1 Pengaruh <i>Product Uniqueness</i> terhadap Keputusan Pembelian .	18
2.3.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	18
2.4 Kerangka Konseptual.....	19
2.5 Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Rancangan Penelitian.....	20
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	20

3.2.1	Subjek Penelitian	20
3.2.2	Objek Penelitian	21
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
3.3.1	Variabel Penelitian	21
3.3.2	Definisi Operasional	21
3.3.3	Skala Pengukuran Variabel.....	23
3.4	Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1	Populasi	24
3.4.2	Sampel	24
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel	26
3.5	Jenis, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5.1	Jenis dan Sumber Data	26
3.5.2	Metode Pengumpulan Data	26
3.6	Uji Instrumen	27
3.6.1	Uji Validitas.....	27
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	28
3.7	Teknik Analisis Data	28
3.7.1	Teknik Analisis Deskriptif.....	28
3.7.2	Analisis Regresi linier berganda.....	29
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.9	Uji Hipotesis	33
3.10	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	35
4.1.1	Gambaran Umum Peps Gelato	35
4.2	Analisis Data.....	35
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden	35
4.2.2	Deskriptif Data Penelitian	38
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	40
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
4.2.5	Uji Hipotesis Uji t (Uji Parsial)	47

4.2.6	Koefisien Determinasi (R^2)	49
4.3	Pembahasan	49
4.3.1	Pengaruh <i>Product Uniqueness</i> terhadap Keputusan Pembelian ..	49
4.3.2	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	51
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN-LAMPIRAN		